

KENDRIYA VIDYALAYA SANGATHAN: HYDERABAD REGION

केंद्रीय विद्यालय संगठन - हैदराबाद संभाग  
SUMMATIVE ASSESSMENT – II  
संकलित परीक्षा II

CLASS – VII : SOCIAL SCIENCE

कक्षा - सातवीं : सामाजिक विज्ञानं

TIME : 2 ½ Hrs

Maximum Marks : 60

**General Instruction:**

1. The question paper has 24 questions.
2. All questions are compulsory.
3. Marks are indicated against each question.
4. Questions from serial number 1 to 9 are multiple choice questions (MCQ) of 1 Mark
5. Questions from serial number 10 to 19 are 3 marks questions.
6. Questions from serial number 20 to 22 are 5 marks questions.
7. Question number 23, is a map question of 3 marks from History and question number 24 is a map question of 3 marks from Geography. Both maps to be attached with answer sheet.

१. प्रश्न पत्र में २४ प्रश्न हैं |
२. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं |
३. प्रत्येक प्रश्न के सामने अंक दिए गये हैं |
४. प्रश्न क्रमांक १ से ९ तक के प्रश्न एक-एक अंक के बहुविकल्पीय प्रश्न हैं |
५. प्रश्न क्रमांक १० से १९ तक के प्रश्न तीन - तीन अंक हैं |
६. प्रश्न क्रमांक २० से २२ तक के प्रश्न पाँच - पाँच अंक हैं |
७. प्रश्न संख्या २३ इतिहास से मानचित्र संबंधित ३ अंक का है और प्रश्न २४ भूगोल से मानचित्र संबंधित ३ अंक का है | दोनों मानचित्रों को अपनी उत्तर - पुस्तिका के साथ संलग्न कीजिये |

**Multiple Choice Questions:**

1. The Rajarajeshwara temple was constructed at 1M  
a) Ajmer                      b) Bijapur                      c) Vijayanagar                      d) Thanjavur  
राजराजेश्वर मंदिर का निर्माण हुआ था  
a) अजमेर                      b) बीजापुर                      c) विजयनगर                      d) तंजावुर
2. Which tribal group established a powerful kingdom in Assam? 1M  
a. Khokhar                      b. Ahom                      c. Gond                      d. Banjara  
जो आदिवासी समूह असम में एक शक्तिशाली राज्य की स्थापना की ?  
a. खोखर                      b. अहोम                      c. गोंड                      d. बंजारा
3. What was Manipravalam ? 1M  
a. A language                      b. Name of the state                      c. Name of a saint                      d. Name of a king  
मनिप्रवलम क्या था?  
a. एक भाषा                      b. राज्य का नाम.                      c. संत का नाम.                      d. राजा का नाम
4. Roads built underground are called 1M  
a. Subways                      b. Expressway                      c. Airways                      d. Flyover  
भूमिगत सड़क को कहा जाता है -  
a) सबवे                      b) एक्सप्रेसवे                      c) एयरवेज                      d) फ्लाईओवर
5. Manioc is the staple food of – 1M  
a. Ganga basin                      b. Africa                      c. Amazon                      d. None of the above  
मैनियोक मुख्य भोजन है -  
A) गंगा बेसिन                      B) अफ्रीका                      C) अमेज़न                      D) उपरोक्त में से कोई
6. Hemis in the Ladakh is a famous - 1M  
a. Temple                      b. Church                      c. Monastery                      d. Mosque.  
लद्दाख में हेमिस प्रसिद्ध है -  
A) मंदिर                      B) चर्च                      C) बौद्ध मठ                      D) मस्जिद .
7. Which of the following are form of media? 1M  
a. T.V                      b. Radio                      c. Newspaper                      d. All of the above  
निम्न में से कौन सा मीडिया का रूप है ?  
A) टीवी                      B) रेडियो                      C) अखबार                      D) इनमें से सभी
8. Which is the largest cloth market in the world ? 1M  
a. Tamil Nadu                      b. Delhi                      c. Ahmedabad                      d. Agra  
दुनिया में सबसे बड़ा कपड़ा बाजार कहाँ है ?  
A) तमिलनाडु                      B) दिल्ली                      C) . अहमदाबाद                      D) आगरा

9. According to the 2001 census what is the % of women in India? 1M  
a. 52% b. 30% c. 48% d. 60%  
2001 की जनगणना के अनुसार भारत में महिलाओं का क्या % है ?  
A) 52 % B) 30 % C) 48 % D) 60 %
10. How did a temple communicate the importance of a King? 3M  
मंदिर कैसे एक राजा के महत्व को दर्शाते थे?
11. Why did people from distant lands visit Surat ? 3M  
दूर देश के लोग सूरत का दौरा क्यों करते थे?
12. Why the Mughals were interested in the land of the Gonds? 3M  
मुगल गोंड की भूमि में कब्जा करना क्यों चाहते थे ?
13. Define the following - 3M  
a. Local media b. Broadcast c. Public Protest  
निम्नलिखित परिभाषित करें  
A) स्थानीय मीडिया B) प्रसारण C) सार्वजनिक विरोध
14. What made Swapna sell the cotton to the trader instead of selling at the Kurnool cotton market? 3M  
स्वप्ना कपास कुरनूल कपास बाजार में बेचने के बजाय व्यापारी को क्यों बेचा?
15. What issue was the Tawa Matsya Sangh (TMS) fighting for ? Why did the villagers set up this organization? 3M  
तवा मत्स्य संघ ( टी.एम.एस ) के संघर्ष का विषय क्या था? ग्रामीणों ने इस संगठन की स्थापना क्यों की थी?
16. What is meant by the word Brand? Write two reasons why building brands is central to advertising? 3M  
ब्रांड शब्द से क्या मतलब है? विज्ञापन में ब्रांड निर्माण क्यों प्रमुख है। दो कारण लिखिये?
17. Distinguish between – 3M  
Tropical evergreen forests and Tropical deciduous forests.  
उष्णकटिबंधीय सदाबहार वनों और उष्णकटिबंधीय पर्णपाती वनों में क्या अंतर है?
18. What are the major cities located on the river Ganga ?(any six) 3M  
गंगा नदी पर स्थित कौन से बड़े शहर हैं ? ( कोई छह )
19. Life of people is undergoing change due to modernization. But the people of Ladakh have over the centuries learned to live in balance and harmony with nature. Due to the scarcity of resources like water and fuel, they are used with reverence and care. Nothing is discarded or wasted. 3M  
a. How the people of Ladakh have balanced their life with nature?

b. What do we learn from the life style of people from Ladakh?

लोगों का जीवन आधुनिकीकरण की वजह से परिवर्तन के दौर से गुजर रहा है | लेकिन लद्दाख के लोग सदियों से प्रकृति के साथ संतुलन और सद्भाव में जीना सीख लिया है | पानी और ईंधन जैसे संसाधनों की कमी के कारण, उन्होंने इसका प्रयोग श्रद्धा और देखभाल के साथ किया है | कुछ भी नष्ट या बर्बाद नहीं किया जाता है |

a) लद्दाख के लोगों ने कैसे प्रकृति के साथ अपने जीवन को संतुलित किया है ?

b) हमें लद्दाख के लोगों के जीवन शैली से क्या सीख मिलती है?

20. (a) What are Prairies?

5M

(b) Where are they found?

(c) Why the Prairies are known as granaries of the world?

(a) प्रेयरीज़ का अर्थ क्या है?

(b) ये कहाँ पाए जाते हैं?

(c) प्रेयरीज़ को दुनिया के अनाज का भंडार के रूप में जाना जाता है क्यों?

21. a. What is Guru Granth Sahib?

5M

b. What was known as dharmsal?

c. What were the major teachings of Baba Guru Nanak?

a) गुरु ग्रंथ साहिब क्या है ?

b) धरमसाल से क्या समझते हो?

c) बाबा गुरु नानक की प्रमुख शिक्षायें क्या थीं ?

22. a. In what ways is a hawker different from a shopowner?

5M

b. Why do people go to a weekly market ? Give two reasons?

a) फेरीवाला दुकानदार से किस तरह अलग है ?

b) लोग क्यों साप्ताहिक बाजार जाते हैं? दो कारण दीजिए?

23. On the world map mark the following

3M

a. Sahara Desert

b. Ladakh

c. Equator

दुनिया के मानचित्र पर निम्नलिखित को दिखाइए -

a) सहारा मरुस्थल

b) लद्दाख

c) भूमध्यरेखा

24. On the outline map of India mark the following

3M

- a. Baroda
- b. Arcot
- c. Awadh

भारत की रूपरेखा मानचित्र निम्नलिखित को दिखाइए

- a) बड़ौदा
- b) अर्काट
- c) अवध

23.



24.

